

Boletín TV No. 22

1.- Oscar Aguad designado Ministro de Comunicaciones

El nuevo ministro nombrado por el presidente electo Mauricio Macri tendrá a su cargo el área vinculada a tecnológica de las comunicaciones, telefónicas, Internet y satélites; Miguel de Godoy irá a la Autoridad Federal de Servicios de Comunicaciones.

El cordobés Oscar Aguad ha sido designado como nuevo Ministro de Comunicaciones por el presidente electo de la República Argentina Mauricio Macri líder del partido Propuesta Republicana (PRO) y tendrá a su cargo el área vinculada a tecnológica de las comunicaciones, telefónicas, Internet y satélites.

El funcionario tendrá control sobre la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual (Afscsa) y la Autoridad Federal de Tecnologías de la Información (Aftic), entre otras dependencias; y además formará parte del gabinete económico que encabezará el nuevo presidente de Argentina.

El cordobés Aguad tendrá tomará el control, por ejemplo, sobre los actuales procesos de adecuación a la Ley de

Servicio de Comunicación Audiovisual (llamada Ley de Medios) de los grupos mediáticos del país, entre estos el del Grupo Clarín, el cual ha tenido un duro enfrentamiento judicial, político y mediático con la presidenta Cristina Fernández de Kirchner.

Aguad tomará funciones a partir del próximo 10 de diciembre fecha en la que asumirá el gobierno electo de Mauricio Marci.

En tanto, Miguel de Godoy remplazaría en la Afscsa a Martín Sabbatella -en funciones por ley hasta diciembre de 2017-, autoridad para la aplicación de la Ley de Medios.

"Vamos a tratar de conversar con Sabbatella y convencerlo de que tiene que dar un paso al costado porque lo necesitamos", Oscar señaló Aguad en diálogo con Radio Continental. "Desgraciadamente el pensamiento es distinto, se ha terminado un tiempo, una época y hay cargos que no pueden ser ocupados por partidarios políticos", añadió el ministro electo.

2.- OTT/streaming: Todos por la red

Ramón Salomón, especialista en medios, analiza para tvnews los desafíos a los que se enfrentan las cadenas al colocar sus contenidos en internet mediante las nuevas plataformas.

Todos queremos estar en la red. Es impresionante cómo la vida social y económica se volcó dentro del ciberespacio y se convirtió en parte de las vidas de la mayoría de los habitantes de este planeta.

La revolución digital en la que estamos inmersos nos lleva, a los especialistas y encargados de la comunicación y generación de contenidos, a analizar y aprender sobre las nuevas tecnologías y el uso de las redes y espacios en internet.

La televisión está en este mismo proceso. Independientemente de mantener su hegemonía como medio de influencia y consumo, las tendencias se visualizan poco prometedoras a que esto continúe sucediendo en el mediano plazo.

Y todos se están apresurando a buscar una rebanada del pastel cibernético. De pronto, un boom frenético de opciones OTT y servicios de streaming empieza a invadir los diversos mercados para tratar de acomodarse dentro de las opciones que el consumidor utiliza en su día a día.

Los networks tienen dentro de sus estrategias el generar opciones para que sus antiguos televidentes sigan consumiendo su oferta de programación a como dé lugar. Sin embargo, la arrogancia de que sus contenidos los van a continuar viendo si los ponen en opciones de internet es una actitud que va más a invadir el ciberespacio y ocupar espacios, que a tener una estrategia real de oferta de contenidos nuevos para estos nuevos espacios.

Como ejemplo ponemos a Brasil, donde O'Globo lanzó Globo Play, el nuevo OTT del gigante brasileño. Novedoso servicio dentro de un concepto híbrido llamado "freemium", donde el cliente podrá tener gratis programas periodísticos, deportivos, de variedades y realities, y pagar por telenovelas, series y programas de humor. Hablamos de un costo de US\$ 3,46 mensuales.

Fuente: <http://www.todotvnews.com/>

/Fin/

Alberto Solano

Director de la Cámara de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones



✉ alberto.solano@andesco.org.co

www.andesco.org.co

Piensa en nuestro medio ambiente antes de imprimir este mensaje

