

## Boletín TV No. 16

### 1.- Telefónica cierra junio con 4,4 millones de suscriptores de TV paga en LatAm

Telefónica cerró junio con unos 4,4 millones de suscriptores en América Latina, en parte gracias a la suma de casi un millón tras completar la adquisición de GVT en Brasil en los últimos meses.

En este país, la base de TV paga creció de manera interanual un 22% llegando a los 996.251 suscriptores de Movistar TV, a los que desde el segundo trimestre del año hay que incorporar los 809.280 de su ahora subsidiaria GVT, totalizando unos 1,8 millones en todo Brasil.

En la división Hispanoamérica, que incluye todos los demás países de la región en los que presta TV paga, Telefónica alcanzó un récord histórico de adiciones de accesos entre abril y junio, ya que sumó 112 mil nuevos abonados, que en lo que van del 2015 llegan a 217 mil, alcanzando una base total de 2,65 millones, un 15% más que hace un año.

Discriminado por país, Perú es el mercado más importante para la telco española fuera de Brasil, ya que allí brinda Cable y DTH a unos 1,1 millones de suscriptores. En Chile, con su DTH e IPTV, atiende a 634 mil, mientras que en Colombia y Venezuela-Centroamérica (Guatemala, Panamá, El Salvador, Nicaragua y Costa Rica), en

ambos con DTH, a 444 mil y 480 mil respectivamente.

### 2.- Fibertel invertirá USD 400 millones en 2015

Cablevisión/Fibertel de Argentina invertirá este año 400 millones de dólares en nuevos proyectos, incluyendo la incorporación de más señales HD, ampliación del servicio on demand y la expansión y fortalecimiento de la red de fibra óptica.

Así lo confirmaron a Prensario Antonio Álvarez y Gonzalo Hita, gerentes de programación y comercial, respectivamente, del principal MSO de Argentina, que totaliza 3,5 millones de clientes en TV paga y 1,8 millones de banda ancha.

Detallaron los ejecutivos, que este año los principales esfuerzos están vinculados a 'acompañar los cambios y las tendencias' del mercado y de las nuevas formas de ver televisión. 'En consecuencia, trabajamos en la incorporación de más señales de alta definición y en la construcción de la nueva TV, centrada en los consumos a demanda y en la experiencia del cliente. Al mismo tiempo, la compañía apunta a la expansión y fortalecimiento de su red de fibra óptica, y seguirá expandiendo su servicio Fibertel Zone en más puntos de nuestro país. Finalizaremos el 2015 habiendo invertido 400 millones de dólares'.



Añadieron: 'En líneas generales, éste ha sido un buen año. Hemos podido incorporar nuevos clientes de banda ancha, más señales en alta definición y agregamos nuevos contenidos a nuestra grilla y a las plataformas Cablevisión On Demand y Cablevisión Play. En paralelo, afrontamos un contexto político institucional complejo y una situación macro económica adversa fruto de las restricciones a las importaciones, los altos niveles de inflación y la reacción del consumo. Pese a ello, la compañía ha decidido continuar invirtiendo para ofrecer más y mejores productos a nuestros clientes', señalaron Gonzalo Hita y Antonio Álvarez.

A los servicios básicos de TV paga, Cablevisión agrega la oferta de contenidos HD, Cablevisión On Demand y Cablevisión Play, una plataforma OTT lanzada en la segunda mitad del año pasado, que brinda acceso en cualquier momento, lugar y desde múltiples dispositivos conectados. 'Cablevisión HD cuenta en la actualidad con 650.000 clientes. Respecto de Cablevisión Play, desde su lanzamiento estamos notando un crecimiento sostenido de su uso, gracias a los variados contenidos disponibles, que superan los 7000 títulos organizados por canales y géneros', completó Gonzalo Hita.

En mayo, Fibertel anunció la renovación del servicio Fibertel Evolution, aumentando su velocidad de conexión de 30 a 50 Megas.

Con este lanzamiento, los clientes pueden conectar distintos dispositivos en simultáneo, hacer streaming en tiempo real y realizar múltiples actividades en paralelo, sin perder estabilidad y calidad de conexión.

Dijo Hita: 'Con el auge del consumo del video online y la diversidad de dispositivos conectados, los hogares de hoy requieren conexiones más veloces y eficientes. Desde la compañía acompañamos esta necesidad desarrollando servicios que satisfagan la demanda de tráfico de nuestros clientes'.

Fuente: <http://www.prensario.net/>

/Fin/

**Alberto Solano**

Director de la Cámara de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones



✉ [alberto.solano@andesco.org.co](mailto:alberto.solano@andesco.org.co)

[www.andesco.org.co](http://www.andesco.org.co)

**Piensa en nuestro medio ambiente antes de imprimir este mensaje**