



Boletín TV No. 07

1.- Carlos Slim se vuelve a anunciar en Televisa

Luego de cuatro años, las empresas del Grupo Carso volverán a anunciarse en Televisa fruto de una "reconciliación" entre Carlos Slim y la televisora.

Fruto de los cambios en el mercado, las regulaciones introducidas por el Instituto Federal de Telecomunicaciones y una supuesta "reconciliación" entre Carlos Slim y Televisa, las empresas del Grupo Carso volverán a anunciarse en la televisora luego de cuatro años.

Su regreso se da luego de que en febrero del 2011, tras diferencias comerciales por los precios de la publicidad, Grupo Carso decidiera retirar todos sus avisos de Televisa primero y TV Azteca después.

Sin embargo, entre el ingreso de AT&T al mercado mexicano, el ingreso de al menos una nueva cadena de TV abierta y la declaración de preponderante a Televisa por parte del IFT, que la obliga a no discriminar a sus clientes en materia de publicidad, se logró lo imposible: el regreso de Slim a la televisora.

"Grupo Carso es un cliente de Televisa nuevamente. Es difícil decir en este momento si será un cliente que contratará

Grandes volúmenes de publicidad, como en el pasado", confirmó sobre el regreso de Carso como anunciante Alfonso de Angoitia, vicepresidente ejecutivo de Grupo Televisa.

El cambio de actitud es una buena noticia para ambos grupos. Mientras que el primero podrá volver a anunciarse en la cadena líder de audiencias, la segunda verá una gran inyección de capital en sus arcas.

Tal es así que en 2011, luego de haber perdido a Carso como anunciante, Televisa reconoció que el grupo de Slim representaba una inversión anual de 70,5 millones de dólares, un 1,5% de sus ingresos publicitarios.

Desde América Móvil aún no han confirmado oficialmente su vuelta a Televisa con la publicidad, al tiempo que también se da por hecho el regreso de sus avisos a TV Azteca.

2.- mi.tv, única guía de TV interactiva y social en el país

Esta plataforma libre y abierta en su primer año ha logrado revolucionar la forma en que los televidentes interactúan con sus programas preferidos. Con un solo clic, los usuarios acceden a información de más de 100 canales nacionales e internacionales.



Esta red social, abierta y gratuita, se ha posicionado ampliamente en el país ofreciendo a los televidentes una plataforma web y un aplicativo para descargar en smartphones, totalmente gratis.

Desde mi.tv se suministra la información completa de más de 100 canales de programación nacional e internacional, entre deportes, películas, novelas, variedades, series y mucho más.

Así mismo, tiene módulos completos para los amantes del fútbol, con la programación y estadísticas de la Liga Águila, Liga BBVA y Copa América.

“mi.tv les ofrece a colombianos, seguidores y televidentes una experiencia única que no pueden conseguir en otros medios ni en aplicativos disponibles en el país. No en vano estamos entre las cinco apps mejor calificadas de entretenimiento de Google Play”, así lo destaca Diego Vallejo Janne, gerente de mi.tv en Colombia.

A través de una plataforma amigable y cercana se brinda toda la información y actualizaciones de los programas favoritos, horarios y en general los datos de interés para que nadie se pierda de ningún detalle de su programación preferida.

Entre los servicios más importantes de esta plataforma está conocer la programación en tiempo real, seguir los programas

favoritos, programar alertas y recordatorios que avisan cuando va a iniciar un determinado programa seleccionado.

De igual manera, permite personalizar la guía de “mi.tv” con la programación deseada y con los canales favoritos.

Fuente: www.portafolio.com

/Fin/

Alberto Solano

Director de la Cámara de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones



✉ alberto.solano@andesco.org.co

www.andesco.org.co

Piensa en nuestro medio ambiente antes de imprimir este mensaje