

## Boletín TV No. 05

### 1.- La televisión interactiva es la gran apuesta de la ETB

Saúl Kattan Cohen, presidente de la ETB, cumple tres años en el cargo y ha logrado revivir la compañía. Ahora con cuatro nuevos productos quieren ser líderes en calidad y para este año esperan cubrir 40% de Bogotá con fibra óptica y en dos años llegar a 80%.

En Al Paredón, el directivo dijo que están en capacidad de competir con los grandes del mercado, pero si los ayuda la regulación.

### ¿Cómo le ha ido a la ETB y qué planes tiene para 2015?

Han sido tres años de transformación muy importantes para la empresa. Una compañía que venía regular, no voy a decir mal, pero con una caída muy fuerte año tras año, se pensaba que no valía nada y llevaba de 7 a 10 años vendiéndose y no habían podido. Hoy en día tenemos una empresa diferente, hemos venido transformándola desde todo punto de vista y hemos lanzado tres productos muy importantes: la fibra óptica, la televisión interactiva, y los móviles ETB, hoy tenemos una empresa muy rentable, muy competitiva.

### Sobre la expansión de la fibra óptica en Bogotá ¿cuándo proyecta tener cubierta la ciudad?

Estamos hablando de tener cubierto más o menos 80% de Bogotá en los próximos dos años, ya tenemos 40% de Bogotá cubierto, yo creo que en 2015 vamos a acabar cubriendo 20% adicional. El año pasado logramos conectar 20.000 hogares con fibra óptica con velocidades de hasta 150 megas de bajada, que es espectacular, y este año pensamos volverlos 140.000 hogares. El crecimiento es exponencial, la aceptación del producto es muy buena y en calidad no hay comparación en el mercado.

### ¿Cómo hacer para competir con los otros servicios como móviles, televisión e internet 4G, donde ustedes participaron en la subasta de espectro?

En el mundo móvil yo creo que hay un espacio, importante para un nuevo competidor como ETB, especialmente en una ciudad como Bogotá donde vamos a ofrecer convergencia de servicios, con una sola factura un cuádruple play: la línea fija, la televisión, el internet y la movilidad. Estamos ofreciendo los mejores planes del mercado, los más atractivos con el segundo mas barato, con temas de datos muy importantes aprovechando la licencia de

4G. En el plan de datos no tiene costo ni Whatsapp, ni Facebook, ni Spotify, entonces uno puede usarlo sin que se descargue y sin que le consuman datos del plan, eso es novedoso, obviamente la competencia comienza a copiar y hacer cosas similares, pero creo que tenemos un producto muy bueno. Los otros servicios, lo mismo estamos compitiendo con precios muy atractivos pero con un diferencial de calidad que nadie ofrece, el internet de 150 megas a la casa, ninguna compañía en Colombia y muy pocas en el mundo lo ofrecen, entonces realmente la calidad que se tiene y las velocidades que se tienen de este producto pues ya no es cuestión de precios, sino que nadie más lo puede ofrecer en el país.

## 2.- La TV paga de Movistar Chile superó los 600 mil accesos

Con una gran oferta de canales y servicios, la empresa gana cada vez más terreno entre los operadores locales.

Revolucionando el mercado de la TV paga, Movistar Chile terminó el año 2014 con un crecimiento de 19% respecto del año anterior. Estos 601 mil accesos le dan a la operadora un 21% de penetración en el mercado de la TV paga.

“ El HD y la experiencia multipantalla cumplen cada vez un rol más fundamental en nuestra oferta. ”

Rodrigo Sajuria

Con un crecimiento de 219%, el segmento HD de Movistar Chile superó al crecimiento del HD de Movistar en la región (140%) y también al promedio regional de crecimiento del mercado HD (52%). Con una de las mayores ofertas de canales HD en el país, Movistar Chile se mantiene como un operador líder.

Rodrigo Sajuria, Gerente de Productos y Servicios de Movistar Chile, afirmó que “La TV paga es clave en la oferta de servicios residenciales de Telefónica. Nos entusiasma mucho este importante crecimiento y esperamos llegar cada vez a más hogares gracias a una oferta muy completa, que incluye la Tv interactiva IPTV, TV satelital, la mejor oferta en HD, experiencia multipantalla y el VOD”.

Fuente: <http://www.todotvnews.com/>

/Fin/

### **Alberto Solano**

Director de la Cámara de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones



✉ [alberto.solano@andesco.org.co](mailto:alberto.solano@andesco.org.co)

[www.andesco.org.co](http://www.andesco.org.co)

Piensa en nuestro medio ambiente antes de imprimir este mensaje