

## Boletín TV No.01

### 1.- ¿Qué esperan los consumidores de la tecnología para 2016?

El nuevo alcalde de Bogotá, Enrique Peñalosa, planteó la posibilidad de vender la telco estatal de la ciudad ETB para destinar recursos a otras áreas públicas.

La semana pasada, el mandatario encabezó un acto en el que se comprometió a mejorar la educación durante su gestión, para lo que aseguró que dispondrá 'de todos los recursos necesarios', incluyendo la venta de la telco estatal según publica El Espectador.

La idea ha sido apoyada por algunos funcionarios de su partido, como Lucía Bastidas, quien argumentó que ETB tiene un problema de rentabilidad y que no está aumentando sus ingresos por venir de un periodo de inversión. Sin embargo, ya mostró algunas resistencias apoyadas en que la privatización 'fortalecería el oligopolio de las telecomunicaciones'.

La posibilidad de la venta de la telco ya despertó el interés de empresas como Millicom, que a través de su CEO, Mauricio Ramos, manifestó al sitio web Portfolio que, 'cuando se dé la oportunidad y revisando las condiciones', Tigo-Una tendría un interés en participar.

### 2.- Brasil: TV paga perdió 2,71% de suscriptores entre 2014 y 2015

Brasil cerró el 2015 con 19,05 millones de suscriptores de TV paga, tras perder el 2,71% del total alcanzado en 2014, según el reporte de diciembre publicado por Anatel.014 y 2015

El servicio de televisión paga vía DTH acaparó el 58,33% del mercado, mientras que la TV por cable llegó al 40,70% de los hogares en diciembre 2015.

En cuanto a los operadores, Claro (Telecom Americas) concentró el 51,96% del mercado, con 9,8 millones de suscriptores, seguido de Sky (controlado por AT&T) con el 28,58% y 5,44 millones.

En el tercer lugar se consolidó Telefónica, que ya fusionado con GVT, alcanzó un market share del 9,39%, 1,78 millones, mientras que Oi conservó el cuarto lugar, con el 6,13% y 1,16 millones

Fuente: <http://www.todotvnews.com/>

/Fin/

**Alberto Solano**

Director de la Cámara de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

 **Andesco**

✉ [alberto.solano@andesco.org.co](mailto:alberto.solano@andesco.org.co)

[www.andesco.org.co](http://www.andesco.org.co)

Piensa en nuestro medio ambiente antes de imprimir este mensaje