

## Boletín TIC No. 18

### 1.- La venta de las acciones de Yahoo en Alibaba podría llevar años

El Departamento del Tesoro estadounidense se mostró reticente al pedido de la empresa estadounidense de llevar a cabo la transacción libre de impuestos. Si bien Yahoo quiere cerrar la transacción antes de fin de año, no hay nada seguro

Si bien Yahoo continúa en su iniciativa de vender la participación de 384 millones de acciones (lo que sería aproximadamente 22.000 millones de dólares) que posee en la compañía china de comercio electrónico Alibaba, esta operación podría llevar mucho tiempo más de lo esperado.

Es más: el panorama de estancamiento es tan fuerte que cuando todo se resuelva, la CEO de Yahoo, Marissa Mayer, podría ya no estar en su cargo, según un reciente informe de Reuters.

En julio la compañía había presentado ante la Comisión de Bolsa y Valores su intención de escindir sus activos de Alibaba, y con este spin-off conformar una nueva empresa denominada Aabaco Holdings, con lo que podría aliviar la presión de los inversores.

Frente a la fuerte participación que Yahoo tiene en la compañía china había requerido al Servicio de Recaudación

Interna (IRS, por sus siglas en inglés) que aprobara su plan de llevar a cabo la transacción libre de impuestos, con lo que ahorraría a los inversionistas una importante suma de dinero.

El Departamento del Tesoro estadounidense a través del IRS se mostró reticente a este pedido, y no aseguró a Yahoo que la operación estará exenta del pago de impuestos. Incluso las autoridades tributarias podrían tardar mucho tiempo en resolver esta cuestión.

La compañía estadounidense podría ahorrarse más de 6.000 millones de dólares en pagos a Hacienda. Es por eso que aseguraron que van a seguir con la operación aunque aún no hayan tenido una respuesta positiva por parte del IRS.

Yahoo todavía podría anotarse beneficios fiscales si se cierra la transacción antes de fin de año, debido a que la institución fiscal dijo que no aplicará ninguna nueva restricción con carácter retroactivo. Pero en cualquier caso no hay garantía de que las autoridades federales no vayan a oponerse a la operación.



## 2.- ¿Podrán los gigantes tecnológicos impulsar las ventas de PCs?

Intel, Microsoft, HP, Dell y Lenovo decidieron llevar adelante por primera vez una campaña juntos para mostrar todo lo que puede hacer una computadora y ver si así puede revertir la caída de estos equipos.

Intel y Microsoft unieron sus fuerzas con los tres principales fabricantes de PCs a nivel global, HP, Dell y Lenovo, para llevar a cabo una nueva campaña destinada a que los posibles compradores de computadoras se concienticen de todas las cosas que uno de estos equipos modernos puede hacer.

Se trata de una jugada que tiene como principal objetivo remontar la venta de PCs que han quedado rezagadas a partir del incremento del uso de dispositivos como los smartphones y las tablets. Incluso se estima que sus ventas seguirán descendiendo en los próximos años a un ritmo de un 8% y que recién se estabilizará esta caída en el 2017, de acuerdo a las últimas previsiones de IDC.

Hay más de 500 millones de PCs en el mercado que ya tienen cinco años o más de uso.

Si bien no es nada nuevo que estas empresas quieran vender más de estos equipos, sí es la primera vez que trabajan juntas y en forma unificada en este despliegue.

Hasta el momento, la publicidad de la industria de PCs ha sido subvencionada principalmente por Intel y Microsoft, cuyo márgenes de beneficios son mucho más amplios que los que obtienen los fabricantes de PCs. En esta oportunidad serán las que proporcionen la mayor parte de los fondos para ejecutar esta movida, aunque en este caso también darán una parte las otras 3 empresas.

Bajo el lema “¿Qué hace una PC?” (PC Does What?), los principales ejecutivos de marketing de las compañías estarán anunciando esta jugada que se ejecutará en los EE.UU. y China, y que se dará a conocer a través de los distintos medio de comunicación, según informó Recode.

Fuente: <http://www.tynmagazine.com/>

/Fin/

### **Alberto Solano**

Director de la Cámara de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones



✉ [alberto.solano@andesco.org.co](mailto:alberto.solano@andesco.org.co)

[www.andesco.org.co](http://www.andesco.org.co)

**Piensa en nuestro medio ambiente antes de imprimir este mensaje**