

Boletín TIC No. 04

1.- Colombia contará por primera vez con servicios VoLTE

La incorporación de sistema Flexi Zone de Nokia Networks, logrará habilitar la primera red comercial LTE small cell bajo el apoyo de Avantel.

Colombia avanza en sus redes de comunicación y entra al mercado de small cell LTE por primera vez. Avantel explicó que han seleccionado a Nokia Networks para desplegar servicios VoLTE en el país, implementando la solución Flexi Zone de la firma con el fin de mejorar toda la cobertura en grandes ciudades y áreas rurales.

Como asegura el operador, la iniciativa dará una mayor calidad de voz y un desempeño optimizado bajo condiciones de tráfico pesado, en ciudades como Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Bucaramanga. Asimismo, en el proyecto se suma el Subsistema Multimedia IP, el servidor de aplicación telefónica abierto, y de suscriptor; y el Border Gateway para habilitar los servicios de VoLTE.

“Para cumplir a nuestros clientes con nuestro lema de productividad sin límites, Nokia Networks es nuestra primera elección para lanzar VoLTE y Small Cells en Colombia. Juntos hemos tenido la ventaja crucial de ser los primeros en entregar una experiencia de

Servicio inigualable a nuestros suscriptores”, destacó Raúl Amaya, director de tecnología de Avantel.

Por su parte Hermes Figueroa, director del equipo de Clientes Comerciales para Operadores Locales en América Latina de Nokia Networks, dijo: “Con este compromiso hemos dado un paso importante en la constante expansión de nuestra asociación con Avantel. Estamos orgullosos de impulsar una iniciativa que señalará el inicio de los servicios VoLTE en Colombia y América Latina”.

2.- Telefónica, una empresa disruptiva en América Latina

En el marco del Mobile World Congress, Eduardo Caride, CEO de la compañía para Hispanoamérica, confirmó que llevan invertidos más de €125 mil millones en la región.

Con sus inversiones y presencia en América Latina, Telefónica demuestra su interés en ser una empresa innovadora y disruptiva. Y es por eso que en el marco del Mobile World Congress, confirmó que a lo largo de estos 25 años que está realizando operaciones en la región, ya lleva invertidos más de €125 mil millones.

“Este es el momento ideal para repasar la trayectoria de Telefónica en Hispanoamérica y Brasil, y analizar de qué forma contribuimos a mejorar la comunicaciones y el desarrollo de nuestros países”, afirma Eduardo Caride, CEO



de Telefónica Hispanoamérica, cuando se cumple este primer cuarto de siglo.

"Telefónica siempre apostó por la región y supo salir airoso de los contextos económicamente difíciles"

Según Caride, "en este período, Telefónica ha alcanzado cuatro grandes logros. El primero y más importante: la habilidad de haber salido de su país de origen. En 1990 resolvió salir de su zona de confort para expandir sus operaciones en otra zona del mundo y eligió Latinoamérica".

El segundo al que hace mención es la "consistencia en el tiempo. Durante estos 25 años entraron y se fueron varios players. Latinoamérica es una región de ciclos económicos contrastantes: hay momentos florecientes y otros no tanto. Pero Telefónica siempre apostó por la región y supo salir airoso de los contextos económicamente difíciles".

En cuanto al tercer punto al que hizo referencia es que siempre mantuvo una misma dirección: crecer, y sigue valorando a Hispanoamérica y Brasil con vocación de permanencia y como un auténtico compromiso de futuro.

Y otro elemento es un desarrollo significativo del personal: "Nos han entregado la confianza a muchos de nosotros sin ser españoles. Porque Telefónica ya no es una compañía española: es una compañía internacional".

A cierre del año 2014, Telefónica Hispanoamérica ha consolidado la tendencia de fuerte crecimiento en términos orgánicos tanto de ingresos como de OIBDA. Destaca asimismo la fuerte intensidad comercial que resulta en un volumen de altas significativamente superior a años anteriores.

Fuente: <http://www.tynmagazine.com/>

/Fin/

Alberto Solano

Director de la Cámara de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones



alberto.solano@andesco.org.co

www.andesco.org.co

Piensa en nuestro medio ambiente antes de imprimir este mensaje